



Her udgør de enkle grafiske motiver og toner i tone-farvekombinationerne et på gang modigt og underspillet design

Conrans danske tæppeflirt

Designvirksomheden Conran & Partners indtager gulvet med en ny tæppekollektion skabt i samarbejde med danske egetæpper. Living har interviewet Sebastian Conran, som står i spidsen for designet.

AF PERNILLE GLAVIND OLSSON



I fars spor

Sebastian Conran er søn af den engelske designer Sir Terence Conran, som regnes for en af verdens største nulevende designere. Med en uddannelse som industriel designer er Sebastian Conran gået i sin fars fodspor, og han har i årenes løb modtaget flere design-, markedsførings- og innovationspriser. I dag fungerer han som kreativ direktør for designstudiet Conran & Partners, hvor han har været med til udviklingen af tusindvis af produkter. De fleste husstande i England ejer da også et eller flere af hans designprodukter.



Hvor langt tid er der gået fra idé til færdige tæpper?
Alt i alt 14 måneder. Det hele begyndte med grundige metodiske undersøgelser og udarbejdelse af hele konceptet om at skabe en tæppekollektion, hvor de grafiske mønstre skaber en visual texture-effekt. Derefter gik jeg i gang med at udvikle de forskellige design sammen med egetæppers design- og tekniske team. På den måde fandt vi frem til den bedste kombination af farveudførelse og mønstre.

Hvor mange forskellige design indeholder kollektionen?

Oprindeligt skulle kollektionen kun indeholde 12 forskellige design, men da vi præsenterede vores ideer for egetæpper og egentlig forventede at få at vide, at vi skulle snævre os ind, var entusiasmen så stor, at vi blev bedt om at udvikle næsten dem alle sammen, så der i dag foreligger et hav af forskellige design.

Hvor har du fundet inspirationen til de mange design?

Inspirationen til alt, hvad jeg laver, kommer fra utrolig mange forskellige kilder. Ofte naturen og moderne kunst. Jeg stræber altid efter at skabe smukt design, der skaber værdi i brugerens hverdag og samtidig afspejler samfundets generelle zeitgeist.

Hvordan er tæpperne blevet til?

Den bedste måde at beskrive teknologien bag den digitale indfarvning af tæpperne er det fire meter brede monstrum af en farveindsprøjtningmaskine. Faktum er, at farven går hele vejen igennem til roden af fibre på tæpperne i stedet for kun at printe mønsteret på de to til tre øverste millimeter. Det giver nogle fantastiske fleksible tæpper. Men hele denne proces kræver en ganske stor viden, før man overhovedet kan blive i stand til at skabe de bedste resultater, og det er her, egetæppe-teknikere kommer ind i billedet.

Hvad er kerneværdien i kollektionen?

Vi kalder kollektionen Visual Texture, fordi vi har skabt et udtryk, som er helt ulig de fleste tæpper, som er flade. Vi har de-